



Wat maakt Papyrus bijzonder?

Luisteren naar de klant is vanzelfsprekend

De vraag: ‘Wat maakt Papyrus bijzonder?’ staat dagelijks centraal bij de service provider voor papier en meer. De professionele logistieke organisatie, het zeer gevarieerde productenaanbod, de contacten met de klanten en nog veel meer maken Papyrus bijzonder.

Papyrus is in negentien Europese landen vertegenwoordigd en mag zich binnen ons continent marktleider in papier, faciliteiten en industriële verpakkingen noemen. Ook in de Benelux heeft Papyrus een stevige positie in de markt. ‘Dat vraagt wel om constante inspanningen en investeringen om het nog beter te doen,’ zegt Joris Lambert, Marketing & Supply Director. ‘Stilzitten is geen optie, dat doen we ook niet. De marktomstandigheden veranderen continu, zowel binnen Europa als in de Benelux. Papyrus anticipeert hierop door haar activiteiten te optimaliseren, services te ontwikkelen en focus te leggen op het verder ontwikkelen van haar specialiteiten. Dat alles om zo nog betere kwaliteitsproducten aan te bieden en onze klanten te ondersteunen. Want dat maakt Papyrus bijzonder. Wij bieden toegevoegde waarde met onze logistieke en innovatieve diensten, maar bovenal ook met kennis, expertise en inspiratie.’

Service provider

‘De Graficus Vakdag is een mooie gelegenheid om met onze klanten in gesprek te gaan en hen bij te praten over de jongste ontwikkelingen’, zegt Stephan Serry, Sales Director Graphical. ‘Wij ontwikkelen ons meer en meer als service provider. Wij helpen onze klanten graag met de invulling van

creatieve en tijdbesparende mogelijkheden. Uiteindelijk gaat het om geld verdienen. Door onze logistieke organisatie en zeer gevarieerd productenaanbod zijn we als geen ander in staat om daaraan invulling te geven. Onze organisatie staat en ons team gaat voor onze klanten. Uiteraard zal 2017 in het teken staan van productontwikkelingen en mooie papierproducties. Maak gerust een pitstop om meer informatie over

‘Ons team gaat voor onze klanten’

Synthetics to the max te ontvangen. Ook stellen wij u de graag vraag hoe *Choose Wisely* uw creatieve papierkeuze in 2017 is. Kortom: Papyrus is er helemaal klaar voor. Dat is en blijft de boodschap, ook tijdens de Vakdag in Nieuwegein.’

Papyrus Viscom

Naast de grafische activiteiten staan de schijnwerpers tijdens de Graficus Vakdag ook gericht op Papyrus Viscom. Joris Lambert: ‘In de Benelux is de kennis van en de oplossingen in hardware en printmedia een stevige pijler binnen de organisatie. Ook hier maken kwaliteitsproducten, product- en marktkennis, de logistieke organisatie en de ondersteuning van de klanten het verschil. En de persoonlijke aanpak, niet te vergeten. Want voor medewerkers van Papyrus is luisteren naar de klant vanzelfsprekend. Iedereen binnen het team is in al haar of zijn genen klantgericht. Dat maakt Papyrus bijzonder.’